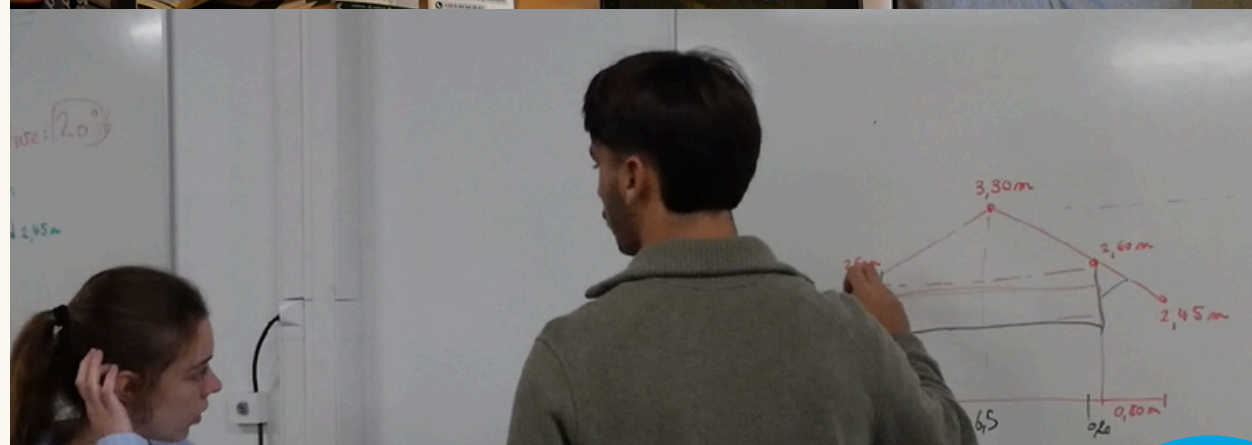


NEWSLETTER



NOVEMBRE 2025



LES ACTUS D'HUMAN'ISA XXVI



SOMMAIRE

Movember	2
Retour mission d'évaluation	3
Bilan du mois	6
Immersion en Financement	8
Focus sur HUMAN'VIN	10
Nos actus	12
Point sur la cagnotte	13

MOVEMBER

HUMAN'ISA XXVI soutient la cause !



Après Octobre rose, HUMAN'ISA XXVI se mobilise pour le Movember ! Depuis plusieurs années, le projet HUMAN'ISA soutient successivement les deux causes annuelles de lutte contre le cancer.

Movember, qu'est-ce que c'est ?

C'est une campagne de sensibilisation mondiale dédiée aux cancers de la prostate, des testicules et également à la santé mentale des hommes.

Chaque année les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant tout le mois de novembre, dans l'objectif de sensibiliser l'opinion publique et lever des fonds pour la recherche.



Dans ce cadre, les garçons de l'association ont participé à l'initiative et laissé pousser leur moustache tout au long du mois. Nous avons également communiqué sur l'évènement et participé à notre échelle :

Sur chaque don fait à notre projet en novembre, 1€ était reversé à la Ligue contre le cancer.



X



RETOUR DE LA MISSION D'ÉVALUATION

Sur place

En ce mois de novembre, 4 encadrants de notre projet : Benoit DUCASSOU, André JOIE, Ximun LASTIRI et Claire LAWRENCE, sont partis en **mission d'évaluation au Rwanda** afin de récupérer un maximum d'informations sur place pour préparer le projet HUMAN'ISA XXVI.

C'est donc avec cet objectif qu'ils ont pris l'avion en direction de Kigali, la capitale du Rwanda, le vendredi 7 novembre dernier. Ce voyage avait pour objectif d'aller à la **rencontre de la population locale** et de l'ONG **OVC Rwanda**. Cette rencontre a permis d'échanger sur de nombreux sujets, notamment sur les **fournisseurs locaux**, les moyens de **logements** et les **déplacements** sur place. Ces échanges ont également permis d'**affiner les besoins du projet** et de l'adapter à la situation locale.



Photo du terrain - Village d'Akababyeyi

Cette mission d'évaluation s'est **basée sur un dossier** fait conjointement entre les pôles conception et logistique ayant pour objectif de présenter les hypothèses sur de nombreux aspects du projet afin de faciliter les échanges sur place. Ce dossier présente différentes **méthodes constructives** envisagées par le pôle conception ainsi que les **premiers budgets** estimatifs et **pistes de logements** fournis par le pôle logistique. Cette mission a ainsi pu confirmer ou confronter ces hypothèses avec la réalité observée sur place et rendre avec précision les informations cruciales du terrain.

RETOUR DE LA MISSION D'ÉVALUATION

Sur place

Nos encadrants ont pu rencontrer Emmanuel UWAMAHORO, président de l'ONG, qui les a initiés à la vie locale et leur a présenté le pays.



Ce contact a aussi permis de créer un premier lien avec la population rwandaise mais également de présenter l'association HUMAN'ISA XXVI sur place. L'équipe a pu découvrir la culture locale, notamment par les spécialités culinaires comme avec un agatogo* délicieux .

**plat traditionnel composé d'une variété de légumes et de bananes vertes, parfois servi avec une viande ou un poisson*



RETOUR DE LA MISSION D'ÉVALUATION

Retour en France

À la suite de cette mission, les encadrants maintenant rentrés avec de nombreuses informations ont pu nous faire un retour d'expérience. Ce retour s'est déroulé au cours d'un après-midi dédié qui a permis de faire un résumé à l'ensemble de la promotion de toutes les informations récupérées au cours de ces 10 jours de mission.

Cet après-midi a permis aux membres de l'association d'exprimer leurs interrogations sur divers sujets, que ce soit la culture, les logements ou la disponibilité matérielle sur place. Cet échange a également été l'occasion pour les pôles logistique et conception d'avoir des réponses sur les questions techniques auxquelles il était difficile de répondre sans expérience directe sur place.

Ce retour a permis de donner un nouvel angle de travail pour ces pôles, en lançant notamment la rédaction du Permis de Construire suite à de nombreuses précisions sur les méthodes constructives locales.

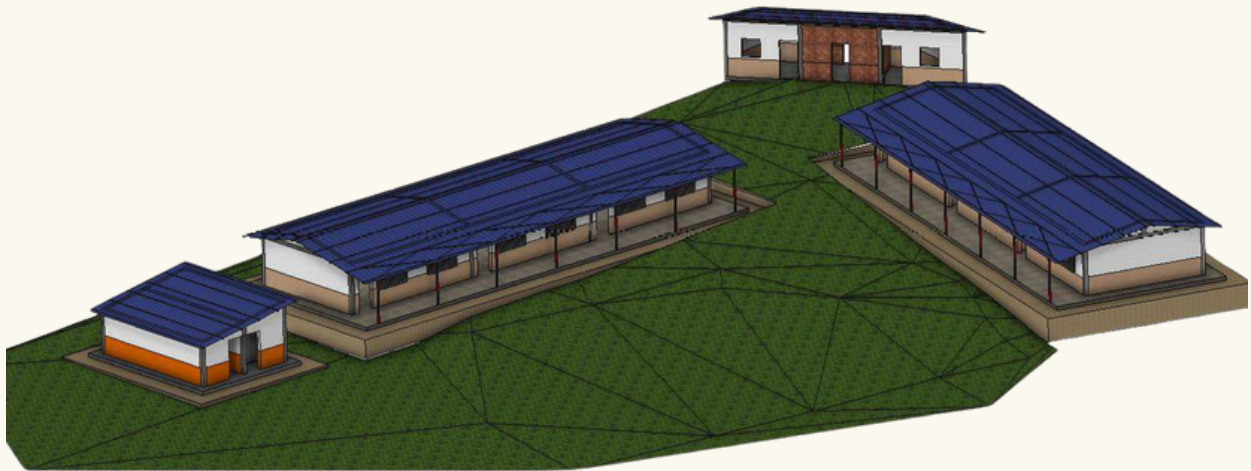


RÉSUMÉ DU MOIS

Qu'a fait HUMAN'ISA pendant ce mois de **novembre** ?

CONCEPTION

- Affinage des modes constructifs à la suite du retour de la mission d'évaluation
- Envoi de la demande de permis de construire
- Premiers plans réalisés



FINANCEMENT

- Présentation de notre projet devant la FFB 64
- Premières promesses de dons des collectivités et fondations
- Opération "coup de poing", démarchage en porte-à-porte pour présenter le projet

ÉVÉNEMENTIEL

- Organisation d'un tournoi de futsal
- Préparation du loto et recherche de lots
- Organisation d'un tournoi de mus interne à l'école

LOGISTIQUE

- Prise de contact avec les hôpitaux pour les vaccinations
- Recherches de vols et de logements à la suite du retour de la mission d'évaluation.
- Recrutement des infirmières qui nous accompagneront sur place.

COMMUNICATION

- Commandes pour distribuer les goodies à partir du 15 décembre
- Tournage et montage des vidéos de pôle
- Tournage et montage de la vidéo de présentation de l'organisation
- Préparation de la communication du loto et affichage dans la ville

IMMERSION – PÔLE FINANCEMENT

Découvrez le travail de ceux qui donnent vie à HI26

Le pôle financement est primordial pour la réussite du projet. Composé de 10 membres, il a pour mission essentielle de :

Réunir les fonds nécessaires à la partie conception de notre budget.

Pour y parvenir, l'équipe s'investit tout au long de l'année en **sollicitant des dons** et en déposant des **demandes de subventions** auprès de diverses structures publiques et privées.

Ce travail de longue haleine est indispensable : ce sont ces financements qui permettront de **concrétiser la construction** de la crèche et de l'école maternelle. Grâce à leur détermination et à leur engagement, le pôle financement contribue directement à donner vie au projet et à assurer son impact durable sur la communauté locale.

LES MEMBRES DU PÔLE



Thomas
POYER



Léo
DELENTAIGNE



Clément
DELSOL



Paul
LAVIELLE



Clara
LOPES



Lucien
MABILLE



Antoine
MARIOTTI



Juliette
MARSAN



Justine
POUYAUT



Anaïs
THIRY

IMMERSION – PÔLE FINANCEMENT

Témoignage

Juliette MARSAN
Membre du pôle financement



“J’ai choisi le pôle financement car son enjeu est majeur : **récolter 130 000€** qui seront destinés à la **construction de la crèche et de la maternelle dans le village d’Akababyeyi au Rwanda**.

Intégrer ce pôle implique d’aimer le contact avec les entreprises qu’elles soient locales ou non, les collectivités mais aussi de connaître parfaitement le projet afin de convaincre nos interlocuteurs de l’intérêt et de l’impact de notre mission.

Je me suis orientée dans ce pôle car je trouve particulièrement challengeant de **relever un défi d’une telle ampleur** à seulement dix personnes. Ce qui me motive encore davantage, c’est de savoir précisément que ces fonds iront pour une si bonne cause et que je pourrais suivre leur investissement. Nous avons aussi mis en place ce que nous appelons les « **opérations coups de poing** ». ces opérations consistent à aller **rencontrer directement les entreprises**, notamment celles du BTP dans le secteur du BAB, pour nous présenter, expliquer notre projet, leur laisser une plaquette de présentation ainsi que nos coordonnées, afin qu’elles puissent nous recontacter si elles souhaitent soutenir notre aventure.

Je suis très satisfaite du rôle que j’occupe au sein du pôle. J’apprécie particulièrement le fait d’**être en contact** avec les gens, même si je reconnais qu’il est difficile de se lancer au début.

Commencer par des prises de contact par mail m’a permis de bien **structurer ma présentation du projet** et d’apprendre à mettre en avant les informations essentielles.

Souhaitant développer les échanges de vive voix, j’ai ensuite pu m’exercer aux appels téléphoniques. Ces appels m’ont aidée à affiner mon éloquence et à gagner en confiance pour aller rencontrer directement les entreprises lors des opérations « coups de poing ».

Ce qui reste le plus délicat, c’est de demander un partenariat. J’essaie toujours de le **faire avec le sourire**, de manière convaincante et en restant très polie. C’est d’ailleurs ce que j’aime le plus dans ce pôle : trouver les **mots justes, rester subtile** et créer un **véritable lien** afin de rallier de nouveaux partenaires à notre projet.”

IMMERSION – VIN

Comment HUMAN'ISA autofinance une partie du projet ?

Pour financer notre projet solidaire, HUMAN'ISA XXVI organise une **vente de vin tout au long de l'année**.

Pour chaque bouteille achetée, les bénéfices sont reversés à notre association.

Il y en a pour tous les goûts:

LES BLANCS



CHATEAU CONQUESTE
Blanc Sec Sauvignon 2024

Arômes de citron et pamplemousse

Vin tonique qui s'exprimera avec des huîtres et fruits de mer.

6€ la bouteille
34€ le carton (6 bouteilles)



CHATEAU GLANET
Bordeaux Moelleux 2024

Arômes de fruits exotiques et d'abricot tendre, sucrés

À consommer en apéritif ou en dessert.

6€ la bouteille
34€ le carton (6 bouteilles)



LE ROSÉ



CHATEAU CONQUESTE
Bordeaux Rosé 2024

Arômes de fraises et framboises

Pouvant accompagner vos grillades et plancha de légumes et viandes

6€ la bouteille
34€ le carton (6 bouteilles)



LE CRÉMANT



CHEVALIER DE CONQUESTE
Crémant de Bordeaux Brut

Arômes de fleurs blanches, séduit par sa fraîcheur et son équilibre

Idéal en apéritif et en dessert.

12€ la bouteille
70€ le carton (6 bouteilles)

LES ROUGES



CHATEAU GLANET
Bordeaux Prestige 2019

18 mois en fût, arômes d'épices douces, fruits rouges, boisé fondu

Elégant et équilibré, il magnifiera une viande grillée et ses pommes de terre aux girolles.

12€ la bouteille
70€ le carton (6 bouteilles)



CHATEAU GLANET
Bordeaux Supérieur 2020

12 mois en fût, arômes de mûre et cassis

Bordeaux se mariant à merveille avec une entrecôte et fromages de caractère.

8€ la bouteille
46€ le carton (6 bouteilles)



CHATEAU CONQUESTE
Bordeaux Rouge 2022

Arômes de petits fruits rouges

Vin jeune et rond, s'accordant avec un plateau de charcuteries.

6€ la bouteille
34€ le carton (6 bouteilles)

LES RESPONSABLES HUMAN'VIN



Léo
DELENTAIGNE



Alexane
GILOTIN

IMMERSION – VIN

Témoignage

Alexane GILOTIN

Co-Responsable HUMAN'VIN



“C’est **Léo qui a débuté** avec HUMAN'VIN, très motivé, c’est lui qui a encadré et suivi toutes les premières étapes cruciales : choix du domaine partenaire, établissement de la carte, fixation des prix, ...

Mais, rapidement, la gestion à distance due à son départ en mobilité est devenue compliquée. C’est là que je me suis jointe à lui en tant que soutien et relais. Toute **opportunité d’aider** me convenait, et j’y ai très rapidement pris goût.

Suivi des commandes, préparation, gestion des stocks et des livraisons, démarchage, etc. Ces petites tâches qui semblent anodines demandent plus d’**organisation** et de **temps** qu’on ne pourrait le penser.

Je suis très contente d’avoir une **responsabilité supplémentaire** à côté de celles de mon pôle. Cela me permet de **varier mes activités** et de participer sous des aspects différents à l’association.

Chaque vente nous donne l’**impression concrète de contribuer** un peu plus au projet.

Il n’y a que des **avantages à prendre son vin chez nous** : vous contribuez à la vie d’un **vignoble bordelais indépendant**, vous nous soutenez en participant au **financement de la construction d’une crèche et d’une maternelle au Rwanda**, le tout en dégustant un bon vin !

N’hésitez pas à passer votre commande avant les fêtes afin de pouvoir nous soutenir !

Il vous suffit de vous rendre sur la boutique en ligne et de choisir votre produit !

PASSEZ COMMANDE :



Rendez-vous sur :

human-vin.sumupstore.com

Ou contactez :

Léo DELENTAIGNE **06 73 70 45 18**
Alexane GILOTIN **07 89 52 57 24**

Récupérez votre commande à l’**ISA BTP**, Anglet
OU

Livraison possible dans le secteur **BAB**.

NOS ACTUS

Les évènements

Le mois de novembre a été riche en évènements pour toute l'association et tout cela c'est également grâce à vous qui avez répondu présents !

Tournoi de futsal



Accueil et échange avec les lycéens de l'EHB



Vente de goodies



Stand au forum de l'ISA BTP



Vente des packs de Noël

NOS PROCHAINS ÉVÈNEMENTS :

- **JANVIER : Vente aux enchères des maillots (N'hésitez pas si vous avez des contacts !)**
- **6 JANVIER : RDV avec les lycéens hôteliers pour fixer un menu de notre repas caritatif**

POINT SUR LA CAGNOTTE

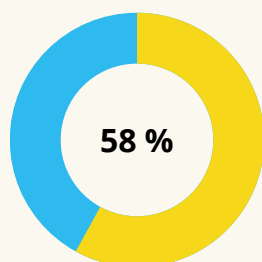
On avance vers notre objectif

Ce mois a été marqué par les opérations "coup de poing" menées par les membres du pôle financement.

L'objectif en faisant ainsi est de pouvoir vous rencontrer et vous solliciter afin de nous permettre de mener à bien notre projet.

Votre soutien est essentiel et chacun de vos dons peut nous permettre d'avancer dans la réalisation du projet.

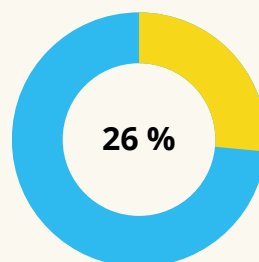
Auto-financement



Événements

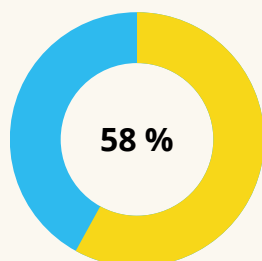
20 400 € / 35 000 €

Votre soutien



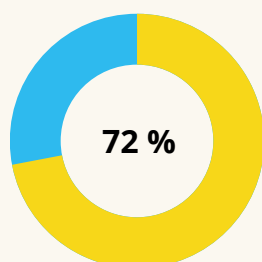
Dons particuliers

5 300 € / 20 000 €



Intérims

29 200 € / 50 000 €



Ventes diverses

10 800 € / 15 000 €

Pour continuer de nous soutenir :

Pour que vous puissiez nous soutenir, HUMAN'ISA XXVI a mis en place une cagnotte en ligne. Chaque don nous rapproche un peu plus de la réalisation de cette crèche et maternelle rwandaise.

Chaque don compte !



SUIVEZ-NOUS

Sur nos réseaux sociaux

Retrouvez toutes les actualités de notre aventure sur nos réseaux sociaux ! Suivez-nous pour découvrir l'avancement du projet, nos événements, et les moments forts de l'association HUMAN'ISA XXVI.



HUMAN'ISA



humanisaxxvi@gmail.com



@human_isa



www.humanisa.org



HUMAN'ISA

Les donateurs et partenaires de HUMAN'ISA XXVI :



TRANSPORTS
SERGE DUVERT

